



## StartupHER: premiata l'imprenditoria al femminile

Si è chiusa ieri la call to action online per startupper con la scelta di 4 delle idee progettuali innovative:

**ELODIE BRIDES , STRAZEE, TRAVELIN e WALLEY**

*Milano, 28 settembre 2022* \_ Sostenere in modo concreto e costruttivo le buone idee imprenditoriali al femminile è l'obiettivo di StartupHER, progetto voluto dalla società finanziaria **AGOS**, con il supporto dell'**Associazione Donne 4.0**, di **Daxo Group** e di **Le Village by Crédit Agricole Milano** e destinato alla valorizzazione delle idee imprenditoriali al femminile.

**Quattro le idee progettuali prescelte**, tutte con sviluppo *online*, a dimostrazione ulteriore che le nuove generazioni prevedono un business sempre più spostato sulla rete. Anche nel mondo delle imprese sono spesso le visioni differenti e trasversali a determinare il successo sul mercato. Proprio per questo, far emergere gli **elementi distintivi della leadership femminile, facendone la base della loro idea di business**, sarà ora il compito delle imprenditrici selezionate.

Fondamentale nel percorso di incubazione il programma di mentoring, coaching e formazione messo a disposizione dai partner di StartupHER, così come ha voluto ricordare **Pino Mercuri HR Director di Agos**: *"In Agos crediamo si debba contribuire a costruire una società più equa e inclusiva: siamo orgogliosi pertanto di accompagnare, con StartupHER, 4 giovani imprenditrici nello sviluppo della loro idea di impresa. L'imprenditoria ha bisogno di ancora più donne impegnate nella costruzione di imprese e Agos intende accompagnare queste donne in maniera forte e concreta in questa splendida e avvincente avventura. Complimenti vivissimi alle 4 squadre vincitrici"*.

Premiata l'innovazione tecnologica e la sostenibilità sociale, nella scelta dei progetti, che avranno un'incubazione da remoto, consentendo alle partecipanti di accedere e lavorare da ovunque. I corsi inizieranno il 3 ottobre; per due mesi, le startupper verranno affiancate dal team di professionisti per definire e analizzare il loro business model.

**Darya Majidi Presidente di Donne 4.0**, Associazione a supporto della chiusura del digital gender gap e **CEO di Daxo Group**, società di consulenza e formazione strategica di digital transformation che ha ideato e coordinerà il progetto di incubazione, ha voluto così ribadire le motivazioni della scelta: *"Le idee selezionate sono allineate con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: sistemi di economia circolare per abbattere i costi ambientali e di sostenibilità sociale, piattaforme per creare reti di compravendita e di recupero, connessioni tra le persone per condividere esperienze e conoscenze. Sono quindi questi i criteri che hanno determinato la scelta delle startup premiate. Il bando prevedeva la scelta di tre idee, ma la qualità delle proposte ci ha indotti ad ampliare questa opportunità a 4 sogni da realizzare!"*

### Le vincitrici del bando StartupHER

**ELODIE BRIDES**: l'88% delle future spose cerca ispirazione sulla rete e, in Europa, il 10% degli abiti da sposa è venduto online per un valore pari a 290 milioni di euro e 210 mila capi, con un'aspettativa di raggiungere 870 milioni di euro entro i prossimi due anni. Queste **le potenzialità di crescita di mercato che fanno di ELODIE BRIDES** una startup da valorizzare. Le due fondatrici hanno l'ambizioso obiettivo di fare di **Elodie il primo marketplace in Europa per l'acquisto di abiti e accessori per la sposa**; un settore in forte crescita-



**STRAZEE:** l'idea nata da un'Ingegnera gestionale, ci porta, sempre attraverso **una piattaforma marketplace, nel settore del "second-hand"**, mercato in forte crescita utilizzato nel 2021 da 23 milioni di italiani. Dedicata a utenti privati ma anche ai negozianti in cerca di un nuovo canale di vendita, offre **un servizio a 360 gradi a tutti coloro che vogliono acquistare o rivendere articoli sportivi outdoor online** e apparentemente ad oggi senza competitor diretti nel nostro paese.

**WALLEY:** se è vero che la finanza deve diventare sempre di più "un mondo per donne" ecco tra le startup **WALLEY**, una **Community alleata per l'educazione finanziaria al femminile**. Rivolta in particolare alla generazione Z e ai Millennial - 6 milioni in Italia di cui 30.000 donne (ma solo 1 su 4 si occupa della gestione delle finanze della famiglia) - partirà da un check up del patrimonio personale fino ad arrivare ad un programma tailor-made di gestione e investimento, offrirà masterclass di approfondimento, coaching e networking attraverso consulenti finanziari dedicati.

**TRAVELIN:** la sostenibilità e la particolare attenzione all'inclusione sociale fanno certamente parte del "modo" di fare impresa al femminile, da qui la peculiarità dell'idea imprenditoriale prescelta da StartupHER e piattaforma di condivisione di itinerari culturali ed esperienziali, dove la sostenibilità sociale è al centro del progetto ideato da un team impegnato nel combattere le disparità.

Le startup stanno giocando oggi un ruolo importante nella definizione di modelli imprenditoriali innovativi e di un nuovo tipo di sviluppo sostenibile e inclusivo che merita di essere premiato e supportato da progetti di crescita e sviluppo concreti così come ha confermato *Gabriella Scapicchio, Sindaco di Le Village by Crédit Agricole*: *"Sin dal 2018, Le Village by Credit Agricole sostiene lo sviluppo delle startup italiane. In questi anni, molto è cambiato nell'ecosistema dell'innovazione del nostro paese e abbiamo registrato un aumento delle imprese al femminile. Tuttavia, molto resta ancora da fare, tant'è che il PNRR mette a disposizione uno specifico fondo da 400 milioni di euro per il settore. Anche noi vogliamo dare un contributo; per questo è con grande entusiasmo che abbiamo deciso di supportare il progetto di StartupHER. L'obiettivo era quello di accompagnare 3 startup, ma considerando la qualità dei progetti ricevuti, e gli obiettivi importanti anche in ottica ESG di alcune di loro, abbiamo finalmente deciso di aprire il programma a una in più. Congratulazioni quindi alle 4 startup vincitrici, e tanti auguri di buon lavoro. Ora comincia il bello!"*

[www.startupher.it](http://www.startupher.it)

[#StartupHER](https://www.instagram.com/StartupHER)

## I partner di StartupHER

AGOS

[www.agos.it](http://www.agos.it)

[@agos\\_official](https://www.instagram.com/agos_official)

DAXO GROUP

[daxogroup.it](http://daxogroup.it) - [#daxogroup](https://www.instagram.com/daxogroup)

ASSOCIAZIONE DONNE 4.0

[www.donne4.it](http://www.donne4.it) - [@donne4.0](https://www.instagram.com/donne4.0)

LE VILLAGE by CA Milano

[@levillagebycamilano](https://www.instagram.com/levillagebycamilano)

[levillagebyca.it](http://levillagebyca.it)

Contatti stampa: HAVAS PR - Clio Arnoldi: [clio.arnoldi@havaspr.com](mailto:clio.arnoldi@havaspr.com)  
/Mob. + 39 342 9182911 –

Serena Morandin: [serena.morandin@havaspr.com](mailto:serena.morandin@havaspr.com) / Tel. 02 8545 7002