

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Affari vostri

Gianfranco Ferroni

Il digitale è materia per giovani donne

Profumo di Malvasia Rosa. Si chiama Nicla, è la società del banchiere Alessandro Profumo e della moglie Sabina Ratti. Nel cda c'è il figlio Marco e il patrimonio vanta il 90 per cento di Mossi Aziende Agricole Vitivinicole, cantina che produce vini tipici piacentini. Alla guida dei vitigni ci sono Marco Profumo, appunto, e Silvia Mandini che si dedicano, tra l'altro, alla Malvasia Rosa, «mutazione genetica spontanea della Malvasia di Candia aromatica». Tutto in quel di Ziano Piacentino, luogo amato da chi scappa da Milano.

A Bologna temono il freddo. Mentre tutta l'Italia soffre per il cocente caldo estivo, a Bologna ci si premunisce contro gli effetti negativi del freddo. L'aeroporto "Guglielmo Marconi", scalo del capoluogo dell'Emilia-Romagna, infatti, ha appaltato il «servizio di sgombero neve» a Cata (Cooperativa argilese trasporti e affini) per la cifra di 1,178 milioni di euro. Il criterio di aggiudicazione è stato quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa «sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo».

Fineco cerca studentesse. Se a Lucio Battisti dieci ragazze potevano bastare, Fineco Asset Management ha voluto venti studentesse per il suo *tech camp* dedicato all'ia e alla Data Science. In quel di Volterra, presso la Scuola internazionale di Alta Formazione, cinque giorni di corsi, laboratori e divertimento per le ragazze selezionate in tutta Italia che hanno concluso il quarto anno di liceo. Il camp si è concluso con la realizzazione di cinque progetti a cura delle studentesse, che si sono messe alla prova con le nozioni imparate durante la settimana in ambito hard skill (machine learning, face detection, text to speech) e soft skill (team working, public speaking, problem solving). A sostenere il progetto fin dalla sua creazione, Fineco Am, Daxo Group e l'Associazione Donne 4.0 impegnata nel combattere il digital gender gap. Senza dimenticare l'Università degli Studi di Siena, le cui docenti hanno accompagnato il percorso di formazione. Per Fabio Melisso, ceo Fineco Am, «iniziative come questa hanno il pregio di stimolare la transizione verso una società più equa. Coinvolgere e appassionare le studentesse verso le materie Stem è fondamentale per accelerare l'innovazione». **'E**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

